

DOCUMENTO PER I VISITATORI

2018



IL SALONE NAZIONALE DELL'EXTRA-ALBERGHIERO

17-18 NOVEMBRE 2018

Rev 8 30/10/2018

Fiera di Cagliari

PATROCINIO



SPONSOR



WWW.EXTRA2018.IT

É un progetto dell'ASSOCIAZIONE EXTRA

- EXTRA è l'**occasione di incontro alla filiera produttiva dell'extra-alberghiero** con l'organizzazione di stand dell'offerta dei prodotti e servizi collegati e la presenza come visitatori della domanda dei proprietari e gestori di Appartamenti, Case vacanza, Ville, B&B, Affittacamere, Agriturismo, Glamping.
- In parallelo, durante le due giornate, saranno **organizzati workshop formativi/informativi su temi importanti per il settore** ed **eventi istituzionali in cui discutere sull'organizzazione e sulla governance** di questo importante settore del turismo nazionale.
- **Novità 2018:** l'Experience Lab, un'area del padiglione completamente dedicata ai **fornitori delle Esperienze** da far vivere ai turisti e agli **Enti e Organismi di Promozione dei territori** dove viverle.

“

L'Extra-Alberghiero **pesa sempre di più** nel panorama del turismo in Italia.

E' il momento di prenderne consapevolezza e **renderlo più professionale e competitivo.**

”



Maurizio Battelli

Presidente

Associazione EXTRA

EXTRA

IL RICCO PROGRAMMA **WORKSHOP** DELL'EVENTO

SPEAKER EXTRA 2018

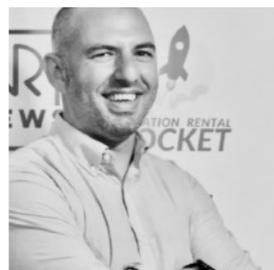
EXTRA



Maurizio Battelli
CEO Sardinia Co-Hosting
Presidente Ass.ne EXTRA



Stefania Salvatore
Accademia Extra-Alberghiero
Marketer nell'Extra



Gianpaolo Vairo
CEO Vacation Rental Rocket
Vacation Rental Biz Dev specialist



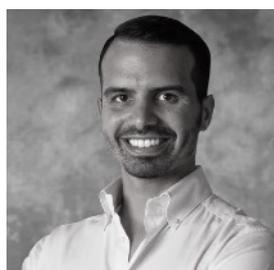
Irene Farina
IF Home Staging
Home Stager Pro



Andrea Succi
Destination Marketing Manager
AndreaSucci.it



Gianluca Murgia
Accademia Extra-Alberghiero
Esperto Fisco e Aspetti legali



Andrea Pitzus
Direttore Tecnico
Pitzus Group



Antonio Bortolotti
CEO Vacation Rentals Secrets
Organizzatore Vacation Rental World Summit



Paola Gheis
CEO Fully Booked Home
Vacation Rental Consultant



Gianmario Foddai
GianmarioFoddai.it
Revenue Management Pro



Stefano Bettanin
Presidente Property Manager Italia
CEO Rentopolis



Luca Sini
CEO e Co-Founder EDGAR srl
Startupper nel settore dell'Experience



Giovanni Maieli
Digital Marketing Executive at VisibleThread
Dublino - Ireland



Danilo Beltrante
CEO Locobel srl
Consulente VivereDiTurismo.com



Marco Nicosía
CEO di Full Price
Revenue Management Extra-Alberghiero PRO



Fabrizio Filigheddu
CEO di Domoscenografia
Home Stager



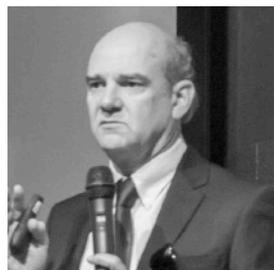
Laura Sordo
Digital Communications Strategist & Co-Founder
TOGO360 - Video Realtà Virtuale e Immersiva



Riccardo Zenoni
Founder Booking Light
www.bookinglight.com

SPEAKER EXTRA 2018

EXTRA



Mauro Cadoni

DG Assessorato Turismo
Regione Autonoma della Sardegna



Fernando Dal Re

Senior Business Developer
Transparent Intelligence USA



Francesca Greco

Founder di Home Philosophy Academy
Home Stager Professionista e Fotografa d'Interni



Patrizio Donnini

CEO Keesy
Start-up per il Self Check-in



Luca De Giglio

Founder e CEO
Adormo | Trips | Host-Training.com



Piergiorgio Mangialardi

Presidente
Allegrotalia Hotel & Condo



Marco Vivani

Brand Positioning Advisor c/o Think Brand
Esperto di Brand Positioning



Chiara Veneri

Architetto e Founder Design Microricettivo
www.DesignMicroricettivo.it



Sergio Lombardi

Dottore Commercialista
Esperto Fisco e Normativa Extra-Alberghiera



Guido Libonati

Hospitality Cafè
Consulente e formatore nell'Ospitalità



Mikaela K.M. Hillerstrom

Avvocato
Esperta Diritto Amministrativo, Turismo e Terziario



Francesca Bragaglia

CEO inBrain
Consulente del Lavoro



Giuseppe Melis

Professore di Marketing
Università di Cagliari



Daniele Lai

CEO Batmad Consulting
Marketing Expert



Giulio Del Balzo

Public Policy Associate
Airbnb



Marco Galletta

Founder
Mr Alfred App



Simona Lombardini

Owner
Romantic Suite Canelles - Cagliari



Laura Zazzera

Presidente
Ass.ne BB In Cagliari

17 NOVEMBRE
MATTINA

PLENARIA

Biglietti
Base-Gold-Top

SALA A

Biglietti
Gold-Top

SALA B

Biglietti
Gold - Top

SALA C Presentazioni Espositori

Biglietti
Base-Gold-Top

10:00 - 10:20

Maurizio Battelli
Presidente Extra
Apertura Evento Messaggio Benvenuto

10:20 - 10:40

AIRBNB

In corso di definizione

10:40 - 11:00

Gianluca Murgia
Accademia Extra Italia
Come avviare e gestire una struttura extra

In corso di definizione

11:00 - 11:20

Polizia di Stato
Gli obblighi di comunicazione: presentazione della piattaforma AlloggiatiWeb

Gianpaolo Vairo
Vacation Rental Rocket
Le regole per essere un super host

Stefania Salvatore
Accademia Extra Italia
Il Marketing Efficace nell'Extra-Alberghiero

AVE
Presentazione della linea di prodotti

11:20 - 11:40

Fernando Dal Re
See Transparent
I Numeri dell'Extra -Alberghiero in Italia

In corso di definizione

11:40 - 12:00

Stefania Salvatore
Accademia Extra Italia
Tracciare la rotta del marketing della tua struttura

Giovanni Maieli
Digital Marketing Executive at VisibleThread
Strategie di Video Marketing per promuovere la tua struttura in maniera EXTRA-ordinaria.

Paola Gheis
Fully Booked Home
Il Luxury Market: strategie di ingresso nel mercato e di posizionamento di marketing

Mauro Crabuzza
Titolare Itabita
Come creare una stanza in più nella propria struttura Extra

12:00 - 12:20

Pierpaolo Pani
Dimore Esclusive
La creazione di una rete di strutture Extra-Alberghiere

In corso di definizione

12:20 - 12:40

Patrizio Donnini
CEO Keesy
Self check-in e Accoglienza

Gianluca Murgia
Accademia Extra Italia
Tutti gli adempimenti fiscali dell'Extra-Alberghiero

Daniele Lai
Batmad Consulting
Il Marketing Extra-Alberghiero: Dalla strategia alla creazione dell'immagine

Giona Serra
Resp. Genesis Mobile
Fidelizzare il cliente grazie alla Digital Innovation

12:40 - 13:00

Andrea Succi - Gianpaolo Vairo
[FU]turismo
Turismo esperienziale e Ospitalità Extralberghiera: plus per l'Ospite, benefit per l'Host. Un binomio vincente

In corso di definizione

13:00 - 13:20

Marco Viviani
Think Brand
Come creare un brand
Come si creano dei marchi turistici che si differenziano dalla concorrenza grazie al Brand Positioning (o Posizionamento di Marca).

Chiara Veneri
Design Microricettivo
Il Design a servizio dell'operatore del Microricettivo.

Antonello Palmas
Titolare Sunservice
Come produrre energie in maniera autonoma

13:20 - 13:40

In corso di definizione

17 NOVEMBRE
POMERIGGIO

PLENARIA

Biglietti
Base-Gold-Top

SALA A

Biglietti
Gold-Top

SALA B

Biglietti
Gold - Top

SALA C Presentazioni Espositori

Biglietti
Base-Gold-Top

15:00 - 15:20

Piergiorgio Mangialardi
Presidente Allegro Italia
Il Modello del Condohotel

In corso di definizione

15:20 - 15:40

Antonio Bortolotti
Vacation Rental World Summit
Sviluppare la propria presenza online per migliorare la redditività della struttura

Francesca Bragaglia
LAC
Vantaggi e strumenti per il lavoro a chiamata

15:40 - 16:00

EXPEDIA
Expedia, il mondo a portata di click

In corso di definizione

16:00 - 16:20

Laura Zazzara - Marco Galletta - Simona Lombardini
Ass.ne B&B Cagliari
L'innovazione che nasce dalle Associazioni: Accordi di Cross-Sell, App, Chat per Overbooking

Sergio Lombardi
Dottore Commercialista
Gli adempimenti fiscali delle strutture extra-alberghiere come strumento di equità e legalità

Irene Farina, Francesca Greco e Fabrizio Filigheddu
Home stager e Fotografa
I 3 pilastri per emergere tra milioni di annunci. Comunicazione Persuasiva, Fotografia Emozionale e Home Staging

UCNET
Utilizzo della domotica per gestire al meglio la struttura

16:20 - 16:40

TAVOLA ROTONDA
GOVERNANCE E REGOLAMENTAZIONE DEL SETTORE
Ministero del Turismo
Assessori Turismo Sardegna, Lazio, Toscana
Operatori: Ota (Airbnb, HomeAway), Property Manager Italia

Riccardo Zenoni
Booking Light
La scelta del Booking engine per crearsi il proprio canale di vendita diretto

Marco Viviani
Think Brand
Come creare un brand
Come si creano dei marchi turistici che si differenziano dalla concorrenza grazie al Brand Positioning (o Posizionamento di Marca).

MARINI
Presentazione della linea di prodotti

16:40 - 17:00

BOOKING.COM

Antonella Zedda
Generali Assicurazioni
Tutelarsi e tutelare il cliente: il ruolo fondamentale delle coperture assicurative

Marcello Treglia
Batmad Consulting
Le regole base del Web Marketing da applicare subito nella propria struttura per ottenere più prenotazioni dirette.

BELVILLE
Presentazione piattaforma online

17:00 - 17:20

In corso di definizione

17:20 - 17:40

SANITARS
Presentazione della linea di prodotti

17:40 - 18:00

In corso di definizione

18:00 - 18:20

Special RE
Presentazione aziendale

18:20 - 18:40

Maurizio Battelli
Chiusura della Giornata

18 NOVEMBRE
MATTINA

PLENARIA

Biglietti
Base-Gold-Top

SALA A

Biglietti
Gold-Top

SALA B

Biglietti
Gold - Top

SALA C Presentazioni Espositori

Biglietti
Base-Gold-Top

10:00 - 10:20

Maurizio Battelli
Presidente Extra
Apertura Giornata

10:20 - 10:40

Danilo Beltrante
Vivere di Turismo
L'approccio imprenditoriale nell'Extra-Alberghiero, dalla singola struttura al property management

In corso di definizione

10:40 - 11:00

HOMEAWAY

In corso di definizione

11:00 - 11:20

Mauro Cadoni
DG ass.to Turismo - Regione Sardegna
L'evoluzione della Legge Regionale del Turismo.
Ultime modifiche e decreti attuativi.

Booking Light
Presentazione del loro prodotto

11:20 - 11:40

In corso di definizione

11:40 - 12:00

Giuseppe Melis
Università di Cagliari
Identità e unicità territoriale quali leve di marketing nell'Extra-Alberghiero

Maurizio Battelli
Sardinia Co-hosting

Usare il Neuromarketing per vendere gli Extra agli Ospiti massimizzando la loro soddisfazione e ... i tuoi guadagni.

Marco Nicosia
Titolare Full Price

Revenue management extra-alberghiero un'attività che mette il turbo alla tua struttura

Laura Sordo
TOGO360°
Video360° e Video Immersivi per migliorare l'immagine e l'attrattività della struttura Extra-Alberghiera

In corso di definizione

12:00 - 12:20

Irene Farina
Aumentare le prenotazioni con l'immagine: il Valore dell'Home Staging nell'Extra-Alberghiero

12:20 - 12:40

Stefano Bettanin
Property Manager Italia
La gestione di più strutture: la professione del Property Manager

Stefania Salvatore
Accademia Extra Italia

Il Marketing Efficace nell'Extra-Alberghiero

Chiara Veneri
Design Microricettivo

Il Design a servizio dell'operatore del Microricettivo.

Sardegna Piscine
Presentazione del loro prodotto

In corso di definizione

12:40 - 13:00

Luca Del Giglio
La Blockchain nell'Extra -Alberghiero. La prima vera alternativa possibile alle OTA

13:00 - 13:20

Andrea Succi
Territorial Marketing Manager e founder del Format GMT™ (Gruppo di Marketing Territoriale)
Il territorio per experiences di eccellenza: diventare un Coordinatore di Sviluppo Turistico Esperienziale per una destinazione di successo

Guido Libonati
Hospitality Café

L'Effetto WOW nell'Extra-Alberghiero

Gianluca Murgia
Accademia Extra Italia

Tutti gli adempimenti fiscali dell'Extra-Alberghiero

Zicarelli Fabio
Glambnb
Il mercato del Glamping: il settore extra del mondo dei campeggi

In corso di definizione

13:20 - 13:40

18 NOVEMBRE
POMERIGGIO

PLENARIA

Biglietti
Base-Gold-Top

SALA A Workshop Riservati

Biglietti
Gold-Top

SALA B Workshop Riservati

Biglietti
Gold - Top

SALA C Presentazioni Espositori

Biglietti
Base-Gold-Top

15:00 - 15:20

Polizia di Stato
Gli obblighi di comunicazione: presentazione della piattaforma AlloggiatiWeb

Betty Ciani e Pierfranco Bandini
L'interior design per l'Extra

15:20 - 15:40

Giulio Del Balzo
AIRBNB
Il Mondo delle Experience in Airbnb

In corso di definizione

15:40 - 16:00

Rossana Prola
Presidente Professione Acqua NET
La sicurezza delle piscine

Marco Nicosia
Titolare Full Price
Revenue management extra-alberghiero un'attività che mette il turbo alla tua struttura

Paola Gheis
Fully Booked Home
Il Luxury Market: strategie di ingresso nel mercato e di posizionamento di marketing

RENTALS UNITED
Presentazione della linea di prodotti

16:00 - 16:20

TAVOLA ROTONDA
LE ASSOCIAZIONI DELL'EXTRA-ALBERGHIERO

In corso di definizione

16:20 - 16:40

Andrea Pitzus
Pitzus Group
Come pianificare, organizzare e gestire una ristrutturazione per il Mercato Luxury.

Sergio Lombardi
Dottore Commercialista
Il complesso scenario fiscale Airbnb a livello macroeconomico: players & goals.

ALLIANZ
Tutelarsi e tutelare il cliente: il ruolo fondamentale delle coperture assicurative

16:40 - 17:00

Chiara e Luca Sini
EDGAR Smart Concierge
Da Host a Promotori Territoriali: guadagna e risparmia tempo con la tua app Concierge

In corso di definizione

17:00 - 17:20

Mikaela Hillestorm
Avvocato
Profili di diritto amministrativo nella più recente disciplina regionale e comunale sull'extra-alberghiero

Giovanni Maieli
Digital Marketing Executive at VisibleThread
Strategie di Video Marketing per promuovere la tua struttura in maniera EXTRA-ordinaria.

Andrea Succi - Gianpaolo Vairo
[FU]turismo
Marketing Territoriale & Extralberghiero: come creare una Guest Wow Experience prima, durante e dopo il soggiorno degli ospiti.

Doriana Masala
Immagine e territorio

17:20 - 17:40

Maurizio Battelli
Sardinia Co-Hosting
Gestire l'immobile in proprio o darlo in gestione a terzi: cosa valutare e cosa richiedere

In corso di definizione

17:40 - 18:00

Massimiliano Cossu
Portale Sardegna
Vendere il territorio e le esperienze: l'Open Voucher Sardegna

In corso di definizione

18:00 - 18:20

Francesca Bragaglia
LAC
Vantaggi e strumenti per il lavoro a chiamata

Gian Mario Foddai
Revenue Management semplificato per l'Extra-Alberghiero

Fabrizio Filigheddu - Elisa Presta
Home stager
Camere a tema: come creare l'effetto wow combinando storytelling e home staging

In corso di definizione

18:20 - 18:40

Maurizio Battelli
Chiusura dell'Evento e arrivederci al prossimo Extra

PARTECIPAZIONE COME **VISITATORE**

EXTRA

	BIGLIETTO BASE	BIGLIETTO GOLD	BIGLIETTO TOP
Ingresso area Espositiva	✓	✓	✓
Ingresso nell'area dei Workshop aperti a tutti	✓	✓	✓
Ingresso nell'area Workshop Riservati		✓	✓
Accesso area web riservata con copia materiale workshop			✓
Posto riservato nelle prime file			✓
PREZZO LISTINO DAL 16 OTTOBRE SINO ALLA DATA DELL'EVENTO	27 €	157 €	227 €

EXTRA

CHI SARANNO GLI **ESPOSITORI** DELL'EVENTO?

Patrocinio e Istituzioni presenti

Sponsor

Comitato Organizzatore



Espositori EXTRA



EXTRA 2018

IL SALONE NAZIONALE
DELL'EXTRA-ALBERGHIERO
17-18 NOVEMBRE 2018

Fiera di Cagliari

PATROCINIO

SPONSOR



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

